

Mediadaten 2024

vegconomist

– Das vegane Wirtschaftsmagazin –

.com

.de

.es

Preisliste auf
Seite 16



Die globale #1 in veganen/ zellbasierten Wirtschafts- nachrichten



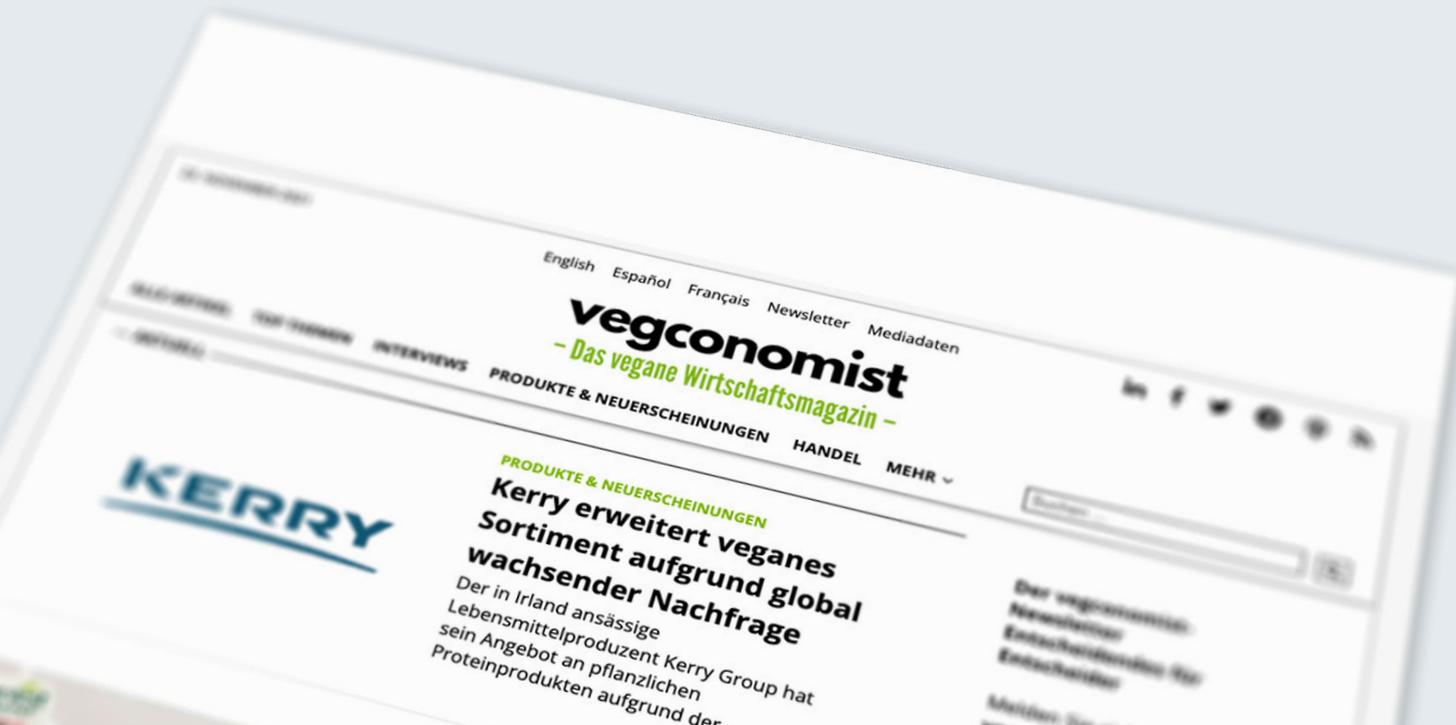
Werktäglich berichten wir über die globale vegane/zellbasierte Wirtschaft: Interviews, neue Produkte, Markt-reports, Business Insights, Startups und vieles mehr.



Mit unseren attraktiven Werbemöglichkeiten erreichen Sie eine hochkarätige Zielgruppe ohne Streuverluste für Ihr pflanzenbasiertes Angebot.



Unsere Leser sind Entscheider*innen und Führungskräfte im Handel und der Industrie sowie Medienschaffende, NGO-Mitarbeitende und Investor*innen.



Online Marketing mit vegconomist



Hochkarätige Leserschaft

Unsere Leser sind in erster Linie pflanzenbasiert-affine Entscheider*innen und Führungskräfte aus Retail, Handel, Industrie und Medien. 50 % unserer Newsletter-Abonnentinnen und -Abonnenten sind Senior- oder C-Level.



Minimale Streuverluste

Sie haben bei vegconomist für Ihr pflanzenbasiertes Angebot kaum Streuverluste, denn die gesamte Leserschaft ist an professionellen Infos zu diesen Angeboten interessiert. Dazu gehören Startups ebenso wie multinationale Unternehmen.



Globales One-Stop-Shopping

Mit einer Publikation in drei Sprachen (Deutsch, Englisch & Spanisch) erreichen Sie Business-Leser*innen in über 190 Ländern. vegconomist erscheint in digitaler Form - nutzen Sie innovative Werbeformate und behalten Sie den Überblick über Ihre KPIs.



Brand Safety

Werbung in einem sicheren Umfeld. Ihr pflanzenbasiertes Angebot und Ihre Marke werden sowohl in redaktioneller als auch werblicher Hinsicht in einem kontrollierten, soliden veganen Businessumfeld präsentiert.

Konkrete Ziele, die Sie mit Werbung auf vegconomist erreichen können...

- ✓ Lebensmittelhersteller auf Ihre Ingredient- / Maschinen-Lösungen aufmerksam machen
- ✓ Einkäufer*innen aus dem Großhandel oder LEH für Ihren Produkt-Launch begeistern
- ✓ Line-Extensions vorstellen
- ✓ Offene Stellen besetzen
- ✓ Webinare bewerben
- ✓ Fachbesucher*innen über Ihre Veranstaltungen / Messeteilnahmen informieren
- ✓ Unternehmens-News verbreiten
- ✓ Neue leitende Mitarbeitende präsentieren
- ✓ Investitionen kommunizieren
- ✓ Neue Produktionskapazitäten vorstellen
- ✓ Auf Kommunikationskampagnen hinweisen
- ✓ Merger & Acquisitions kommunizieren
- ✓ Promotions kommunizieren

Unsere bisherigen Werbekunden (Auszug)

➤ [Hier klicken für die vollständige Liste](#)

Food Manufacturing



Machine manufacturing



Ingredients



Investors



Fair / Event Organizer



Dairy/cheese alternatives



Was Werbende sagen

“Wir freuen uns, dass wir mit unserer neuen TK-Marke Oumph! als First Mover die Homepage-Takeover Kampagne auf vegconomist.de umgesetzt haben. Wir konnten für die aufmerksamkeitsstarke Kampagne gute Ergebnisse verzeichnen und haben viel positive Resonanz erhalten.”



Franziska Düvel
 Brand Managerin OUMPH!
 DACH bei LIVEKINDLY Collective

“Der vegconomist ist ein bedeutendes Kommunikationsmedium im Geschäftsbereich vegane/vegetarische Ernährung.”



Gerd Ziemes
 Business Development Manager bei
 MOGUNTIA FOOD GROUP AG



GEA,
 Food Solutions Unit

“Die Zusammenarbeit mit vegconomist zur Bewerbung unseres Webinars hat zu einer hervorragenden Resonanz geführt – es hat sich als eine sehr zielgerichtete Ressource für unsere Fleischerersatz-Kampagne erwiesen.”

“Die Kampagne hat eine enorme Aufmerksamkeit erzielt! Sowohl von kleinen Start-ups als auch von großen Konzernen.”



Martin Habfast
 Mitgründer von Umiami

Globales One-Stop-Shopping

für Ihr pflanzenbasiertes Angebot / Ihre Marke



vegconomist.com

Geo-Focus: USA & Kanada (50%)
Großbritannien (25%)
Rest der Welt (25%)

 Launch: Juli 2018

 Unique Visitors/Monat: > 120.000

 Newsletter-Abonnenten: > 12.000



vegconomist.de

Geo-Focus:
Deutschland,
Österreich, Schweiz

 Launch: Mai 2018

 Unique Visitors/Monat: > 65.000

 Newsletter-Abonnenten: > 6.000



vegconomist.es

Geo-Focus:
Spanien &
Südamerika

 Launch: September 2020

 Unique Visitors/Monat: > 10.000

 Newsletter-Abonnenten: > 900

Über 220.000 Unique Visitors pro Monat in 190 Ländern und mehr als 50.000 [LinkedIn](#)-Follower!



Mitarbeiter*innen aus folgenden Unternehmen lesen vegconomist (Auszug)



*Bei Fragen: advertising@vegconomist.de

Werbeformate



€ 1.990

Billboard – 1080x278px* (Der Klassiker)

An ihm führt kein Weg vorbei. Den prominent platzierten Billboard-Banner kann man nicht übersehen.

- ✓ Desktop: Platzierung ganz oben auf der Startseite und allen Artikel-Seiten (über 8.000 Artikel)
- ✓ Mobil: Platzierung eines Medium Rectangle (300x250px) ganz oben auf der Startseite und allen Artikel-Seiten.



€ 1.290

Medium Rectangle – 300x250px* (Der Dezente)

Die kostengünstige Banner-Variante, die aufgrund der Platzierung gerade mobil besonders ins Auge sticht.

- ✓ Desktop: Platzierung ganz oben in der Seitenleiste auf der Startseite und allen Artikel-Seiten (über 8.000 Artikel)
- ✓ Mobil: Wird innerhalb von Artikeln nach dem zweiten Absatz platziert.



€ 1.450

Wide Skyscraper – 320x1200px* (Der Omnipräsente)

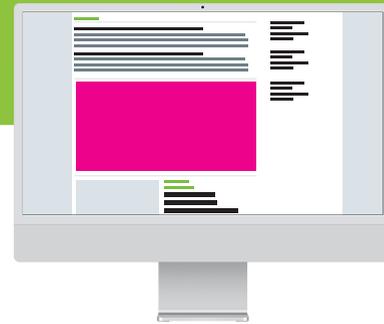
Dieser Banner weicht den Lesern nicht von der Seite, wortwörtlich.

- ✓ Desktop: Platzierung auf der Startseite und allen Artikel-Seiten (über 8.000 Artikel) rechts neben der Seitenleiste. Bewegt sich beim Scrollen mit und ist somit dauerhaft sichtbar, auch bei langen Artikeln.
- ✓ Mobil: Platzierung eines Medium Rectangle (300x250px) ganz oben auf der Startseite und allen Artikel-Seiten.



*Bei Fragen: advertising@vegconomist.de

Werbeformate



€ 2.490

Sponsored Post

- ✓ Desktop & Mobil: Von Ihnen geschriebener Beitrag im redaktionellen Stil (mit entsprechendem "Sponsored Post"-Hinweis). Der Sponsored Post bleibt für 7 Tage an 1. Stelle auf der Startseite und in der Seitenleiste auf allen Artikel-Seiten (über 8.000 Artikel).
- ✓ Der Sponsored Post wird auch im Newsletter veröffentlicht. Er bleibt (wenn nicht anders gewünscht) im Anschluss weiterhin auf der Seite auffindbar.



€ 419

Newsletter Banner – 970x500px*

- ✓ XXL Billboard-Banner prominent platziert zwischen den Artikeln im Newsletter.
- ✓ Unsere Newsletter-Abonent*innen sind besonders aktiv und interessiert, was sich in überdurchschnittlichen Öffnungs- und Klickraten niederschlägt (45 % und 15 %) (im Vergleich zu 15,1 % und 3,2 % im B2B-Sektor [[Quelle](#)]).



Jetzt Angebot per Mail anfragen:
stellenanzeigen@vegconomist.de

Stellenanzeigen

Job

€ 990

Finden Sie Ihre Wunschkandidat*innen in der veganen/zellbasierten Branche mit einer Stellenanzeige auf vegconomist – Egal ob regional, national oder international in über 190 Ländern

Das Paket für die Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige umfasst

- ✓ 4 Wochen: Platzierung der Stellenanzeige in der Seitenleiste bei allen Artikeln (6.500 + Archiv + ca. 40 neue Artikel pro Woche)
- ✓ 1x LinkedIn-Post an unsere 5.000 deutschsprachigen Follower oder an unsere über 50.000 Follower weltweit
- ✓ 1x Platzierung in unserem Newsletter: über 6.000 Abonnent*innen und überdurchschnittliche Öffnungs- (45%) und Klickrate (15%)

“Unsere neue Mitarbeiterin ist über den vegconomist auf uns aufmerksam geworden. Wir sind mehr als zufrieden mit dem Ergebnis der Stellenanzeige!”



Bennet Figge
Produktentwickler bei
Novel Vegan Crafts



Sonderwerbeformate

Homepage Takeover



➤ Live Demo

Homepage Takeover

Mit dem Homepage Takeover vereinen Sie die Schlagkraft von Billboard-Banner und gleich zwei Wide Skyscraper: Perfekt geeignet für eine Produkteinführung, Rebranding oder eine Verkaufsoffensive.

“Wir freuen uns, dass wir mit unserer neuen TK-Marke Oumph! als First Mover die Homepage-Takeover Kampagne auf vegconomist.de umgesetzt haben. Wir konnten für die aufmerksamkeitsstarke Kampagne gute Ergebnisse verzeichnen und haben viel positive Resonanz erhalten.”



Franziska Düvel
(Brand Managerin OUMPH! DACH bei LIVEKINDLY Collective)

€ 5.990



Marketing + externe Kommunikation

- ✓ Dreiwöchige Bewerbung des Webinars auf unseren Websites (über 220.000 unique visitors monatlich), im Newsletter (19.000+ Abonnenten mit überdurchschnittlicher Öffnungs-(45%) und Klickrate von 15%) und über LinkedIn (>50.000 Follower)
- ✓ Registrierungsformulare auch für Ihre Website
 - ✓ Abfrage von Land, Unternehmen, Branche und vielen weiteren Parametern möglich
 - ✓ Erinnerungs-Mails vor dem Webinar an registrierte Teilnehmer

Daten

- ✓ Sie erhalten einen öffentlichen Link und die Rohdaten der Video-Aufzeichnung
 - ✓ Alle Rechte zur Veränderung und Verbreitung dieser Aufzeichnung liegen bei Ihnen
- ✓ Ihnen gehören die Daten: Wir stellen Ihnen sämtliche E-Mail-Adressen etc. zur weiteren Verwendung zur Verfügung, natürlich DSGVO-konform



€ 6.990
Basis-
Paket

B2B-Webinar

powered by

vegconomist
– Das vegane Wirtschaftsmagazin –

“Wir bei Planteneers haben für den gesamten Ablauf des Webinars, von der begleitenden Marketing-Kampagne über die Registrierung und Durchführung mit einer Moderatorin vor Ort bis hin zur Review- und Feedback-Session, sehr erfolgreich mit vegconomist zusammengearbeitet. Neben 200 qualifizierten B2B-Kontakten aus über 40 Ländern haben wir auch wertvolle Rückmeldungen zur Weiterentwicklung unseres Plantbasers (digitaler Konfigurator zur vereinfachten Entwicklung von pflanzlichen Alternativen) sammeln können. Wir freuen uns sehr darauf, auch in Zukunft mit dem vegconomist weitere Webinare durchzuführen.”



Mario Novak – Marketing Manager for Planteneers
@ The Plant Based Pioneers

Durchführung

- ✓ Moderation (auf Anfrage, nicht im Basispaket enthalten). Durchführung im Regelfall online, in Ausnahmefällen auch vor Ort möglich. Ausführliche Planung und Briefing im Vorfeld
- ✓ Einbindung der Teilnehmer*innen durch eine Frage-Antwort-Session während des Webinars

Weitere Bausteine auf Anfrage

- ✓ Beispiel: Projektmanagement, Briefings, Regelcalls

Reporting & CRM

- ✓ Detailliertes Akquise-Reporting zu den Registrierungs-Channels. Über welchen Beitrag, Post oder Werbung haben sich die meisten Teilnehmenden angemeldet?
- ✓ Zeitlicher Verlauf der Zuschauerzahlen
- ✓ Wann hat sich wer für wie lange eingewählt?
- ✓ Damit können Sie ein zielgerichtetes follow-up Mailing versenden, z. B. an Interessierte, die sich registriert, aber nicht in das Webinar eingewählt haben
- ✓ Gerne übernehmen wir auch den Versand der Mailings

Sonderwerbeformate

Keyword Banner

Reduzieren Sie den Streuverlust Ihrer Kampagne auf ein absolutes Minimum

Mit einem Keywordbanner erscheint Ihre Anzeige nur in Artikeln, die zu Ihrem ausgewählten Themenkomplex passen. Als Hersteller pflanzlicher Milchalternativen zum Beispiel nur in Artikeln, in denen dieses Thema behandelt wird. So können Sie etwa Einkäufer*innen aus dem Lebensmitteleinzelhandel erreichen, die aktuell auf der Suche nach entsprechenden Produkten sind.

Angebot

Bannerformat: 600 x 500px
 (Medium Rectangle - PNG, GIF - 100 KB)
 Laufzeit: 3 Monate oder 10.000 Impressions des Banners (was als Letztes auftritt)

Konkrete Beispiele

1: Artikel, die in Ihren ausgewählten Themenkomplex fallen, erhalten unerwartet viele Aufrufe und die Werbung wird innerhalb von vier Wochen 10.000 Mal ausgespielt. Trotzdem wird die Werbung insgesamt drei Monate angezeigt.

2: Zwischen Weihnachten und Neujahr gehen die Besucherzahlen traditionell nach unten. Nach drei Monaten wurde Ihre Werbeanzeige erst 5.000 Mal ausgespielt. Sie bleibt weiterhin online, bis die 10.000-Marke erreicht wurde.

Preis-Beispiel

15.000 Impressions ODER drei Monate für 1.500 €

A / B-Testing

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, mehrere Bannervarianten zu testen und nach einigen Wochen die am häufigsten geklickte Variante an alle Leser*innen auszuspielen.

Platzieren Sie Ihre Anzeige zum Beispiel in einem der folgenden Themenkomplexe: Milch-/Fleisch-/Fischalternativen, Zelluläre Lebensmittel / Biotech, Investitionen / Börse, Bio, Alternative Proteine, Fashion, Beauty, Produkte & Neuerscheinungen, Messen & Events etc.

Gerne beraten wir Sie hinsichtlich des richtigen Umfelds für Ihre Anzeige und Ziele.



Alle Preise sind Netto-Netto-Preise und verstehen sich als Listenpreise. Bei Paketbuchung gewähren wir gerne einen vorteilhaften Kundenrabatt.

Preise pro Woche*

	.com	.com (Nord-Amerika)	.de	.es
Website Billboard	€ 3.690	€ 1.690	€ 1.990	€ 390
Medium Rectangle	€ 2.490	€ 1.190	€ 1.290	€ 260
Wide Skyscraper	€ 2.690	€ 1.390	€ 1.450	€ 330
Sponsored Post	€ 3.650	-	€ 2.490	€ 750
Homepage Takeover	€ 9.900	€ 4.990	€ 5.990	€ 1.490
Webinar Basispaket	€ 10.990	-	€ 6.990	auf Anfrage
Stellenanzeige	€ 1.990	€ 990	€ 990	auf Anfrage
Newsletter Banner	€ 690	-	€ 429	€ 90

Preis pro Platzierung in 1 Newsletter. Vergünstigte Preise bei mehreren Platzierungen.

* Pro Werbeplatz wird bei jedem neuen Seitenaufruf eines von bis zu drei Werbemitteln angezeigt. Es ist jedoch garantiert, dass das gebuchte Werbemittel bei mindestens 33% der Seitenaufrufe auf diesem Werbeplatz ausgespielt wird.

Preise für eine exklusive Platzierung auf Anfrage.
TKP-Preise ebenfalls auf Anfrage.

vegconomist

- the vegan business magazine -

© 2023 vegconomist – eine Marke der vegconom GmbH



Nadja Schulte
Head of Partnerships and Media Solutions
+49 30 549090505
nadja.schulte@vegconomist.de

AGBs

Buchungsbedingungen

Sämtliche Preisangaben zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer.
Die Preise sind gültig ab 15.11.2023

Zahlungsbedingungen

- ✓ Bei Kampagnenstart.

Rücktrittsrecht

- ✓ Bis zwei Monate vor Erscheinungstermin

Technische Angaben und Formate

A) Website (Display Ads)*

Mit Anlieferung benötigt vegconomist diese Meta-Informationen (analog zur Auftragsbestätigung):

- ✓ Kundenname
- ✓ Auftragsnummer
- ✓ Belegte Site
- ✓ Klick-URL
- ✓ Platzierung auf der Site
- ✓ Werbeformat
- ✓ Kampagnenname
- ✓ Ansprechpartner für Rückfragen
- ✓ Buchungszeitraum

Nur Streaming Formate dürfen Ton beinhalten. Alle entsprechenden Werbemittel müssen mit einem gut sichtbaren Button „Ton an /aus“, „Sound an / aus“ oder einem eindeutigen Symbol (z. B. einen Lautsprecher) versehen sein. Streaming Ads dürfen nur mit „Ton aus“ starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick oder Mouse-Over) darf der Sound aktiviert werden. Darüber hinaus müssen Nutzer*innen den Sound durch einen Klick bzw. Mouse-Out deaktivieren können.

Lieferfristen

10 Werktage vor Kampagnenstart. Diese Vorlaufzeit stellt eine ausreichend gemeinsame Testzeit und korrekte Auslieferung der Kampagne sicher. Verzögerungen durch verspätete Auslieferungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Vorabbemerkung

Es werden nur Werbemittel akzeptiert, die oder im Wesentlichen für vegane Produkte oder Services, Events, Messen etc. aus dem veganen Umfeld werben. Im Einzelfall obliegt die Entscheidung, ob ein Werbemittel diese Kriterien erfüllt, bei vegconomist. Diese Entscheidung kann nicht angefochten werden

2. Platzierung

Die Platzierung wird im Einvernehmen mit dem Auftraggeber, ansonsten nach billigem Ermessen unter bestmöglicher Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers durch VEGCONOMIST vorgenommen. Der Auftraggeber hat vorbehaltlich einer anderen individuellen Vereinbarung keinen Anspruch auf eine Platzierung der Online-Werbung an einer bestimmten Position der Web- Seite oder Mobilseite oder der Einhaltung der auf Einhaltung einer bestimmten Zugriffszeit auf die jeweilige Web-Seite. Eine geringfügige Umplatzierung der Online-Werbung innerhalb des vereinbarten Umfeldes oder eine zeitliche Umplatzierung kann erforderlich sein, solange die Werbewirkung dadurch nicht nachhaltig beeinträchtigt wird. Sofern die Online-Werbung nicht offensichtlich als Werbung erkennbar ist, kann vegconomist diese als solche kennzeichnen, etwa mit dem Wort „Anzeige“. Vegconomist behält sich auch vor, die Werbung von redaktionellem Content abzusetzen.

3. Ausfall oder Verschiebung.

Sollte die Durchführung des Auftrages aus inhaltlichen oder technischen Gründen, wegen höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen oder durch Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten, z. B. Providern, Netzbetreibern oder Leistungsanbietern etc., nicht möglich sein, wird die Schaltung der Online-Werbung nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt, sofern der Zweck der Schaltung hierdurch nicht beeinträchtigt wird. Der Auftraggeber wird hierüber informiert, falls es zeitlich vernünftigerweise möglich ist. Bei Vorverlegung oder Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit bleibt der Vergütungsanspruch bestehen. Wenn die Schaltung der Online-Werbung weder vorverlegt noch nachgeholt werden kann, hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückzahlung des entsprechenden Anteils der von ihm entrichteten Vergütung. Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

4. Mängel

Die Schaltung der Online-Werbung erfolgt durch den Anbieter in der dem jeweils geltenden technischen Standard entsprechenden bestmöglichen Weise. Die Qualität der Wiedergabe hängt dabei auch von der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Vorlage ab. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, eine absolut fehlerfreie Wiedergabe zu garantieren. Nicht jede Abweichung bedeutet daher einen Mangel, insbesondere nicht, wenn sie hervorgerufen wird durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechneraus-

fall bei Dritten (z. B. anderen Providern) oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxy-Servern (Zwischenspeichern) anderer Provider oder Online-Dienste oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen andauert. Der Auftraggeber hat die in Auftrag gegebene Online-Werbung unverzüglich nach ihrer ersten Schaltung zu prüfen und einen eventuellen Mangel unverzüglich, spätestens eine Woche nach der Schaltung, schriftlich gegenüber vegconomist anzuzeigen. Andernfalls gilt die Ausführung des Auftrags als genehmigt.

Die Gewährleistung ist zunächst auf Nachholung beschränkt. Sollte die Nachholung auch im zweiten Versuch fehlschlagen, kann der Auftraggeber Herabsetzung der Vergütung oder Rücktritt vom Vertrag wählen. Bei nur geringfügigem Mangel steht ihm das Rücktrittsrecht nicht zu. Wählt der Auftraggeber den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Wählt der Auftraggeber nach gescheiterter Nachholung Schadensersatz, so beschränkt sich dieser auf die Differenz zwischen der vereinbarten Vergütung und dem Wert der einschließlich Nachholung geschalteten Online-Werbung. In sonstigen Fällen ist der Schadensersatz begrenzt auf 25 % der für die betroffene Werbung vereinbarten Vergütung. Die genannten Beschränkungen gelten nicht, wenn vegconomist oder der Anbieter den Mangel arglistig verschwiegen hat. Gewährleistungsrechte des Auftraggebers verjähren in 12 Monaten.

5. Preisregelung

Gültig ist die bei Abschluss des Auftrages gültige Preisliste. In den Preisen nicht enthalten sind ggf. anfallende urheber- bzw. leistungsschutzrechtliche Vergütungen, die wegen der Online-Werbung an Verwertungsgesellschaften wie z. B. die GEMA zu zahlen sind. Der Grundpreis ist die Vergütung für die Schaltung der Online-Werbung. Produktionskosten oder sonstigen Kosten werden separat berechnet. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Für bestätigte Aufträge wird eine Preisänderung nach entsprechender Mitteilung wirksam. Im Fall einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Kündigungsrecht zu, welches nach Erhalt der Mitteilung nur schriftlich innerhalb von 7 Werktagen ausgeübt werden kann.

6. AE

Für die von einer Agentur erteilten Aufträge gewährt vegconomist eine AE in Höhe von 15 % auf das Rechnungsnetto, d. h. auf die Rechnungssumme ohne Mehrwertsteuer, nach Abzug von Rabatten, aber vor Skonto. Voraussetzung sind der schriftliche Nachweis der Agenturtätigkeit und die Fakturierung an die Agentur. Vegconomist behält sich gegenüber Kleinst- oder Scheinagenturen vor, die AE abzulehnen. Bei der Veränderung eines Rabattes durch Zubuchung oder Storno wird die AE neu berechnet. Es erfolgt dann ggf. eine Nachbelastung oder Gutschrift.

7. Zahlungsbedingungen/Rechnungsstellung

Online-Werbung-Schaltungen werden in der Regel monatlich im Voraus auf Grundlage des bis dahin in Auftrag gegebenen Volumens berechnet. Der Rechnungsbetrag muss spätestens drei Werktage vor der ersten Schaltung eines jeden Monats ohne Abzug auf dem vegconomist-Konto eingehen, ansonsten kann vegconomist die Schaltung verweigern. Beanstandungen einer Rechnung kann der Auftraggeber innerhalb drei Wochen nach Erhalt der Rechnung gegenüber vegconomist geltend machen. Danach gilt die Rechnung als genehmigt. Tage im Sinne dieses Abschnitts sind Kalendertage. Soweit im Einzelfall nicht anders vereinbart, befindet sich der Auftraggeber mit der Zahlung in Verzug, wenn der Betrag nicht innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Rechnung auf dem Konto von vegconomist eingeht. Bei Zahlungsverzug ist vegconomist berechtigt, die Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann. Der Auftraggeber haftet für den Verzugschaden. Vegconomist berechnet Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe.

8. Werbemittel

Standardwerbemittel wie z. B. Banner, Skyscraper oder auch Medium Rectangle müssen vegconomist spätestens zehn Werktage vor dem für die erste Schaltung vereinbarten Termin vollständig vorliegen. Die Werbemittel müssen, falls sie nicht vom Anbieter oder von vegconomist erstellt werden,

per E-Mail als Bilddateien, die die von vegconomist vorgegebenen Pixel-Formate aufweisen, übersandt werden. Dabei gelten die auf der Webseite von vegconomist genannten Werbemittel-Spezifikationen. Im Falle verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung übernimmt vegconomist keine Gewähr für die ordnungsgemäße Schaltung. Sollte vegconomist feststellen, dass die Werbemittel nicht den vorgegebenen Anforderungen entsprechen, wird der Auftraggeber informiert. Der Auftraggeber trägt die Gefahr bei der Übermittlung der Werbemittel. Gleichzeitig mit der Übermittlung teilt der Auftraggeber die für die Abrechnung mit Verwertungsgesellschaften notwendigen Angaben für Tonträger, insbesondere Produzent, Komponist, Titel und Länge der verwendeten Musik, schriftlich mit. Unterbleibt diese Mitteilung, versichert der Auftraggeber damit, dass bei der Erstellung des Materials keine Industrietonträger verwendet worden sind.

9. Nutzungsrechte

Ein Auftraggeber überträgt vegconomist die für die Durchführung des Auftrages erforderlichen Nutzungsrechte an den übergebenen Werbemitteln und der Online-Werbung, und zwar zeitlich, geografisch und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages erforderlichen Umfang. Das Online-Bereithaltungsrecht, das Online-Übertragungsrecht sowie das Online-Wiedergaberecht werden örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller Formen des Internets.

Im Verhältnis zu vegconomist trägt allein der Auftraggeber die presserechtliche, urheberrechtliche, wettbewerbsrechtliche, medienrechtliche und sonstige Verantwortung für die Online-Werbung im Sinne einer selbst-ständigen Garantie. Der Auftraggeber sichert zu, dass er über sämtliche für die auftragsgemäße Schaltung der Werbung erforderlichen Rechte mit Ausnahme von Rechten, die von der GEMA pauschal an die Anbieter eingeräumt werden, verfügt, und sie auf vegconomist und den Anbieter übertragen kann. Der Auftraggeber garantiert die Einhaltung medienrechtlicher Vorschriften, soweit er diese Einhaltung zu vertreten hat. Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber prüft die von ihm eröffneten Hyperlinks bis in die dritte Weiterverweisungsebene hinein und stellt sicher, dass eine Zugriffsmöglichkeit auf Inhalte, die insbesondere gegen gesetzliche Bestimmungen, behördliche Bestimmungen oder das Gebot der Sittlichkeit verstoßen oder es aus sonstigen Gründen dem Anbieter unzumutbar machen, mit ihnen in Verbindung zu stehen, nicht erfolgt.

vegconomist behält sich vor, Werbung abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, die Anzeige gegen die Bestimmungen dieser AGB verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Gleiches gilt für den Fall, dass die in der Anzeige verlinkte Ziel-URL gegen einen der oben genannten Ausschlussgründe verstößt.

Der Auftraggeber stellt vegconomist und den Anbieter von allen gegen die Schaltung der Online-Werbung gerichteten Ansprüchen Dritter frei. Dies gilt auch für die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung. Im Falle einer Rechtsverteidigung unterstützt der Auftraggeber vegconomist nach besten Kräften. Widerruft der Auftraggeber seinen Auftrag ohne Einhaltung der vereinbarten Fristen aufgrund einer durch Dritte gegen ihn erwirkten Unterlassungsverfügung oder aus sonstigen Gründen, so bleibt er zur Zahlung in vollem Umfang verpflichtet. Dem Auftraggeber bleibt das Recht vorbehalten, nachzuweisen, dass vegconomist ein geringerer Schaden entstanden ist.

10. Unzulässige Werbemittel

Zusätzlich zu den in § 4 dieser AGB genannten Fällen, sind insbesondere Anzeigen mit nachfolgend aufgezählten Inhalten unzulässig:

- ✓ illegaler Content
- ✓ jugendgefährdende Inhalte
- ✓ Tabakwerbung

- ✓ Glücksspielwerbung
- ✓ unlautere Werbung
- ✓ irreführende Werbung
- ✓ vergleichende Werbung
- ✓ rassistische Inhalte
- ✓ politisch oder religiös extremistische Inhalte
- ✓ pornografische Inhalte
- ✓ sexistische Inhalte
- ✓ Gewalt verherrlichende Inhalte
- ✓ Offenlegung von privaten oder vertraulichen Inhalten
- ✓ Verbreitung von Spam
- ✓ Ausnutzung von Sicherheitslücken
- ✓ Verbreitung von Schadprogrammen (Malware, Riskware, Trojaner, Viren etc.)

Werbung, die auf die zuvor genannten Inhalte verlinkt, ist untersagt. Zudem darf keine Anzeige ausgeliefert werden, die die Darstellung des redaktionellen Inhalts massiv verlangsamt bzw. verhindert und damit zu einem eingeschränkten Nutzungsumfang durch die User führt. Werbung für Heilmittel, Medikamente und Alkohol ist ausschließlich nach vorheriger Einzelfallprüfung und schriftlicher Freigabe möglich.

Werbung für spekulative Finanzprodukte, die mit Nahrungsmitteln (z. B. Trinkwasser) oder Rohstoffen (z. B. Palmöl) handeln, ist nur erwünscht, wenn das beworbene Produkt von einer unabhängigen Institution als unbedenklich eingestuft wurde.

11. Kündigung

Auftraggeber und vegconomist haben das Recht, bis zwei Monate vor Schaltung der Online-Werbung den Auftrag ganz oder in Teilen ohne Angabe von Gründen zu kündigen. Im Falle einer späteren Kündigung durch den Auftraggeber bleibt er zur Zahlung der Vergütung verpflichtet unter Berücksichtigung der Abzüge gemäß § 649 S. 2 BGB. Die Kündigung bedarf der Schriftform. Die Möglichkeit zur fristlosen Kündigung aus wichtigen Gründen bleibt.

12. Haftung

Bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen beschränkt sich die Haftung von vegconomist auf den nach der Art des Auftrages vorhersehbaren, vertragstypischen, unmittelbaren Durchschnittsschaden. Dies gilt auch bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen der gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen von vegconomist. Gegenüber Unternehmern haftet vegconomist bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten nicht. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Ansprüchen des Auftraggebers aus Produkthaftung oder bei von vegconomist zurechenbar verursachten Personenschäden.

13. Abtretung

Der Auftraggeber kann seine Rechte aus dem Auftrag nur mit Zustimmung der vegconomist an Dritte abtreten.

14. Datenschutz

Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass vegconomist personenbezogene Daten des Auftraggebers, die dieser vegconomist zur Verfügung stellt, sowie Daten, die sich aus der Erteilung und Durchführung von Aufträgen an vegconomist ergeben, zu internen Zwecken, insbesondere zu Zwecken der Marktforschung, nutzt. vegconomist ist berechtigt, mit der Verarbeitung solcher Daten Dritte zu beauftragen, sofern diese Dritten sich schriftlich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Vorschriften verpflichten.

15. Auswertung von Zugriffsdaten

Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. dem Einsatz von Cookies oder Zählpixeln, Daten aus der Schaltung von Online-Werbung gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Telemediengesetzes (TMG), des Rundfunkstaatsvertrages (RStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird. Handelt es sich bei dem Auftraggeber um eine Agentur, darf sie anonyme oder pseudonyme (und somit auch personenbeziehbare) Daten aus dem Zugriff auf die Online-Werbung nur im Rahmen der jeweiligen Kampagne für den konkreten Werbungtreibenden, der sie mit der Schaltung der jeweiligen Kampagne beauftragt hat, auswerten. Diese Auswertung darf nur die anonymen und pseudonymen Daten umfassen, die durch Werbeschaltungen auf den von vegconomist vermarkteten Online Angeboten generiert worden sind. Insbesondere darf die Agentur die Daten aus der Online-Wer-

bung nicht für eigene Zwecke speichern, auswerten, anderweitig nutzen und/oder an Dritte weitergeben. Dieses Verbot erstreckt sich auch auf die Generierung von Profilen aus dem Nutzungsverhalten der Besucher auf dem Online-Angebot von vegconomist sowie deren weitere Nutzung. Setzt der Auftraggeber für die Schaltung der Online-Werbung Systeme Dritter ein, wird er sicherstellen, dass auch der Systembetreiber diese Vereinbarung einhält.

16. Schlussbestimmungen

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung. Änderungen oder Ergänzungen des Vertrages einschließlich dieser AGB sowie Nebenabreden zu dem Vertrag bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gilt auch für Änderungen dieser Schriftformklausel. Für den Fall, dass eine der Bestimmungen dieser AGB unwirksam ist oder werden sollte, gelten die übrigen Bestimmungen dieser AGB unvermindert fort. Die Parteien sind aufgerufen, anstelle der unwirksamen eine wirksame Regelung zu vereinbaren, die dem von beiden Parteien mit der unwirksamen Regelung beabsichtigten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahekommt.

Stand: Oktober 2023

Erfüllungsort und Gerichtsstand sind Vechta

vegconomist

- Das vegane Wirtschaftsmagazin -

© 2023 vegconomist – eine Marke der vegconom GmbH